

# Wie Belegarztkliniken patientengerichtete Prozesse in kürzester Zeit digitalisieren und vereinfachen



## Kennen Sie das?



- In der (digitalen) Interaktion mit Ihren Patientinnen und Patienten erreichen Sie **noch nicht die Exzellenz & Innovation**, die Sie sich vorgenommen haben. Aber gerade Privatpatientinnen und -patienten legen viel Wert auf ein hochwertiges Erlebnis und zeitgemässe, digitale Angebote.
- Die Zeit bis zum Eintritts bleibt oft ungenutzt, so dass Patientinnen und Patienten **teilweise ungenügend informiert bzw. unvorbereitet eintreten**. Dies führt zu **unnötigen Mehraufwänden** bei allen Beteiligten.
- Das viele Papier (AGBs, Aufgebot, Fragebögen, Hinweise usw) überfordert Ihre Klientel und die Pflege der erhobenen Daten generiert einen **hohen Aufwand**.



Ihre Patientinnen und Patienten erleben eine **maximal unkomplizierte, exklusive und durchweg positive Interaktion** mit Ihnen als Gesundheitspartner – vom ersten Kontakt über die Behandlung bis hin zur Nachsorge. Die Patientenzufriedenheit stellt eine **hohe Weiterempfehlungsrate** sicher.

- ✓ Sie **überzeugen** mit einer durchgängig hochwertigen Patient Journey, die in der Interaktion mit Ihnen ein hochwertiges Erlebnis und innovative Technologien bietet.
- ✓ Ihre Patientinnen und Patienten sind immer zeitgerecht informiert und erleben eine **kompetente Begleitung**, bei der sie sich auf Sie verlassen können.
- ✓ Patientinnen und Patienten können sich **einfach und im Self-Service** über Ihre Angebote informieren, sich digital anmelden, Serviceleistungen oder Termine bestätigen/(um-)buchen und vieles mehr.
- ✓ Ihre **Mitarbeitenden sind spürbar entlastet**



Erhöhen auch Sie das Patientenerlebnis und die Qualität im Tagesbetrieb, entlasten Sie Ihre Mitarbeitenden und sparen Sie erhebliche Kosten. Denn diese Erfolgsfaktoren werden Ihnen in Zukunft entscheidende **Wettbewerbsvorteile** sichern.

**Starten Sie noch heute durch !** Sie haben die Wahl. Nutzen Sie eine der drei folgenden Möglichkeiten:

**[Design-Workshop mit heyPatient](#)**



**[Vorprojekt starten mit heyPatient](#)**



**[Bestellung direkt über Microsoft AppSource](#)**





## heyPatient verbessert das Patientenerlebnis spürbar

Die **Merian Iselin Klinik** hat ihre patientengerichteten Prozesse digitalisiert und vereinfacht. Sie verwendet mehrere der modularen Funktionalitäten, die gemäss ihrer gewünschten Patient Journey flexibel konfiguriert sind. Die eingesetzten Module ermöglichen vorgeprüfte, vollständige und verschlüsselte Stammdaten, die direkt im intern System bereitgestellt werden. Zudem setzt sie die heyPatient App ein, nutzt den automatisierten Terminversand und stellt ihren Patientinnen und Patienten im Vorfeld zu erledigende Aufgaben zu.

Im **Kantonsspital Baden** treten bereits über 85% aller Patientinnen und Patienten mit vorgängiger „e-Anmeldung“ ein.

Mit „e-Terminen“ können administrative Kosten um ca 90% gesenkt werden: Von CHF 35.-/Termin auf CHF 5.-/Termin → bei 100'000 Terminen und 30% Nutzung resultiert eine **Kostensparnis von CHF 1 Mio./Jahr**.

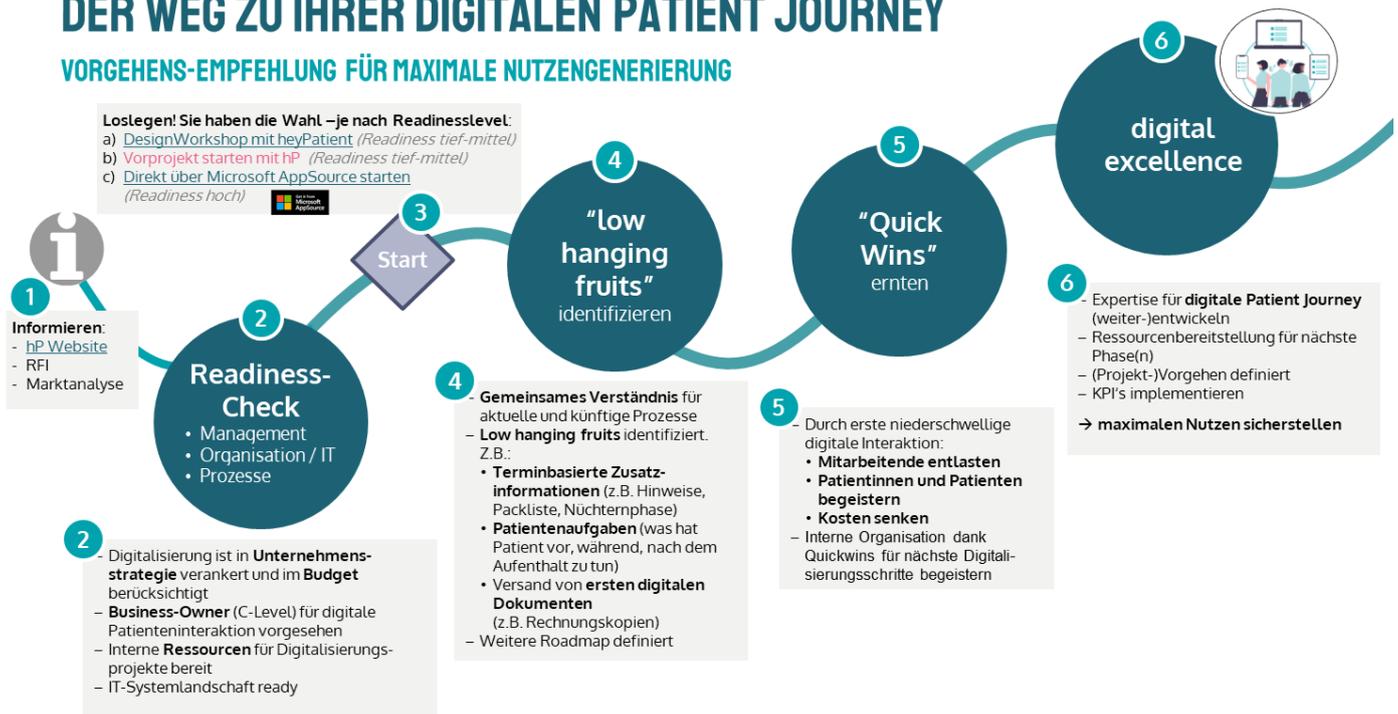
## Höchste digitale Qualität für Sie und Ihre Patienten. As a Service.

Während Ihre Patientinnen und Patienten im Mittelpunkt stehen, profitieren Sie mit heyPatient von einer Lösung, die maximal vereinfacht und als Software as a Service (SaaS) auf Knopfdruck funktioniert.

Die Verwendung von internationalen Standards (HL7 FHIR) garantiert maximale Interoperabilität. Die Integration in marktübliche KIS-, ERP- und weitere Systeme gelingt daher mühelos.

## DER WEG ZU IHRER DIGITALEN PATIENT JOURNEY

### VORGEHENS-EMPFEHLUNG FÜR MAXIMALE NUTZENGENERIERUNG



**\*Readiness:** Prüfen Sie vor dem Start Ihres Digitalisierungsvorhabens ein paar matchentscheidende Punkte. Je reifer Ihr Unternehmen bezüglich Digitalisierung bzw. der Bereitschaft dazu ist, desto schneller ist eine Umsetzung und somit maximale Nutzengenerierung möglich (Siehe Punkt 2 in obenstehender Grafik).

*«heyPatient ermöglicht unseren Patienten den schon lange gewünschten einfachen, digitalen Zugang zu unserer Klinik – gleichzeitig können klinikinterne Prozesse, auch im Sinne der Patienten optimiert werden.»*

*Rolf Schwendener, stellvertretender CEO, Merian Iselin Klinik*